

New Standard

操作マニュアル ver1.0.2

株式会社 ninoya
作成：2015/11/09
更新：2015/12/29

目次

Step1 New Standard の導入

- 1.New Standard のテーマインストール

Step2 WordPress 本体の設定

- 1.設定＞一般
- 2.設定＞ディスカッション
- 3.設定＞パーマリンク設定

Step3 New Standard の設定

- 1.テーマ設定＞サイト設定
- 2.テーマ設定＞表示設定（ヘッダー）
- 3.テーマ設定＞表示設定（メイン）
- 4.テーマ設定＞表示設定（フッター）
- 5.テーマ設定＞フロントページ（スライダー）
- 6.テーマ設定＞フロントページ（コンテンツ枠）
- 7.テーマ設定＞CTA 設定

Step4 機能の設定

- 1.外観＞メニュー
- 2.外観＞ウィジェット（サイドバー）
- 3.外観＞ウィジェット（広告）
- 4.外観＞ウィジェット（フッター）

Step5 記事の作成

- 1.投稿＞新規追加
- 2.投稿＞投稿一覧
- 3.投稿＞カテゴリー

Step6 ページの作成

- 1.固定ページ＞新規追加

- 2.固定ページ>新規追加（商品一覧）
- 3.固定ページ>新規追加（FAQ）
- 4.固定ページ>固定ページ一覧
- 5.問合せフォーム

その他

- 1.SEO について
- 2.参考サイト
- 3.困ったときは

Step1

New Standard の導入

New Standard を利用するには事前に以下 3 つの準備が必要です。

- ①ドメイン
- ②サーバー
- ③WordPress 本体のインストール

手順はデモサイトのブログにまとめています。

①②ドメインとサーバーの取得手順と、おすすめサービス紹介

<http://newstd.net/wordpress/582>

③WordPress をインストールする方法

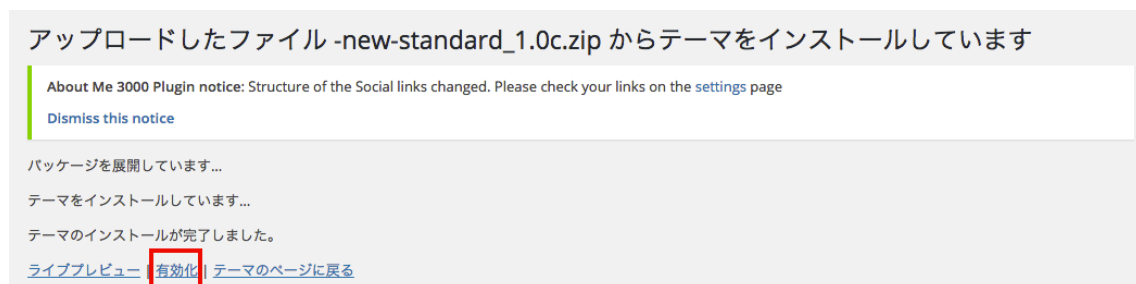
<http://newstd.net/wordpress/622>

本マニュアルは WordPress 本体のインストールが終わった状態より、デモサイト (<http://newstd.net/>) を例に操作方法を説明します。一通りの操作に慣れたら、ぜひあなたらしいサイトづくりにチャレンジしてください。

1.New Standard のテーマインストール

WordPress のテーマに New Standard をインストールします。

- 1) WordPress の管理画面左側メニューよりダッシュボード→外観→テーマを選択
- 2) ページ左上にある「新規追加」ボタンをクリック
- 3) ページ左上にある「テーマのアップロード」ボタンをクリック
- 4) お買い求めいただいた zip ファイルを選択して「今すぐインストール」ボタンをクリック
- 5) 「有効化」をクリック



6) メニューバー左上「New Standard」にマウスカーソルを当てると「サイトを表示」というメニューが表示されるのでクリックします。以下の通り本番環境でのトップページが表示されます。



7) 画面左上にある「New Standard」にマウスカーソルを当てて「ダッシュボード」をクリックすると元の管理画面に戻ります。**ここで行った管理画面と本番環境の行き来は、以降のあらゆる作業において行いますので覚えておいてください。**

Step2

WordPress 本体の設定

1. 設定＞一般

1) メニューバーより「設定」→「一般」を選択

WordPress の設定画面よりサイトのタイトルと日付の表示を設定します。本項目以降、表題に記載された項目が作業を行う箇所になります。本項目では「設定＞一般」と記載されているので画面左側のメニューバーより、設定＞一般の順にメニューを選択します。



2) サイトのタイトルの設定

後述するロゴの貼り付けを行わない場合、ここで設定したタイトルがそのままサイトに表示されます

3) キャッチフレーズの設定

ここで設定した文言はサイトには表示されませんが、検索エンジンの説明文に利用されます。自身のサイトで検索されたいキーワードや、検索エンジン上でどのように表示されたらクリックされやすいかを意識した設定にしましょう。



4) 日付フォーマットの設定

ここで選択した表示形式がそのままブログ投稿日の表示形式になります。New Standard のデモサイトでは以下の通り設定しています。

カスタム：20y.m.d

※ y で年号下 2 桁、m で月、d で日にちを設定できます

5) 「変更を保存」 ボタンをクリック

6) サイトを表示して赤字の箇所を確認



2.設定>ディスカッション

コメント表示の有無と、表示する場合はその詳細を設定します。

1) コメント投稿をなしにしたい場合は「新しい投稿へのコメントを許可する」のチェックを外す（すっきりしたデザインにするため外すことをお勧めします）

2) コメント投稿を受け付ける場合は、その他項目を好みに応じて設定する

各項目の詳細は公式ヘルプを参照してください。

<https://wpdocs.osdn.jp/%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%94%BB%E9%9D%A2/%E3%83%87%E3%82%A3%E3%82%B9%E3%82%AB%E3%83%83%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3%E8%A8%AD%E5%AE%9A>

3.設定＞パーマリンク設定

パーマリンクとは各投稿の URL を指します。デフォルトだと投稿名の日本語が英語の URL に変換され冗長になるので、設定の変更をおすすめします。

1) 共通設定から好みの設定を選択する

特にこだわりがなければ「デフォルト」か「数字ベース」をおすすめします。各項目の詳細は公式ヘルプを参照してください。

<https://wpdocs.osdn.jp/%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%94%BB%E9%9D%A2/%E3%83%91%E3%83%BC%E3%83%9E%E3%83%AA%E3%83%B3%E3%82%AF%E8%A8%AD%E5%AE%9A#.E4.B8.80.E8.88.AC.E7.9A.84.E3.81.AA.E8.A8.AD.E5.AE.9A>

デモサイトでは以下の通り設定しています。

カスタム構造：/%category%//%post_id%

この設定だと「http://サイト URL/カテゴリーURL/投稿 URL」という巷のブログによくある設定になります。

Step3

New Standard の設定

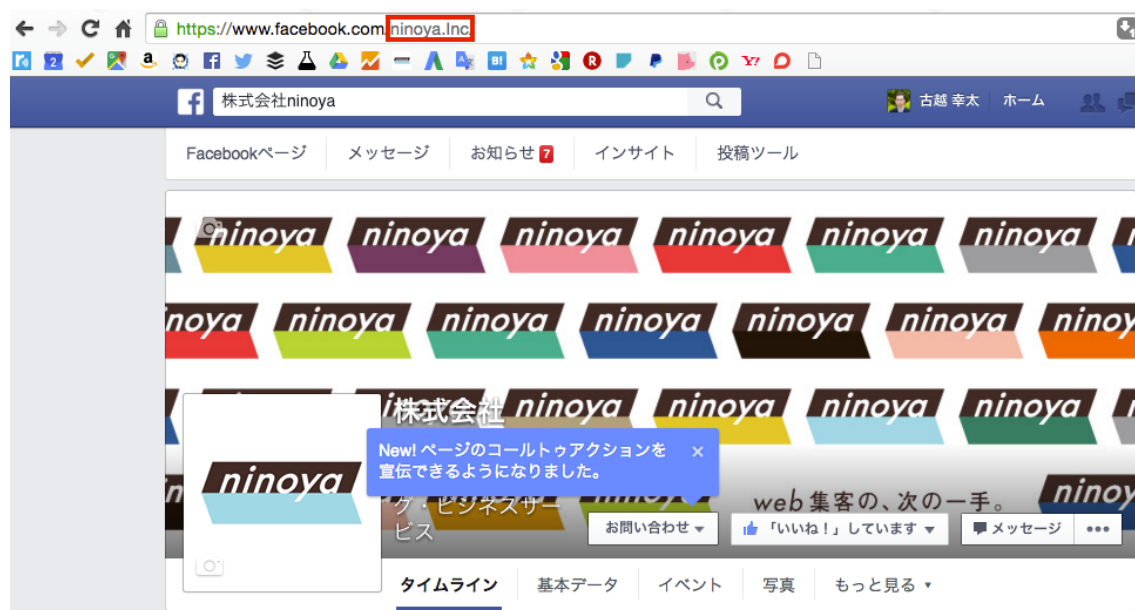
1. テーマ設定 > サイト設定

サイトの SNS アカウント、問合せボタン、デフォルトのアイキャッチを設定します。

1) Facebook アカウントの設定

Facebook アカウントの <https://www.facebook.com/>以降を入力します。

例) <https://www.facebook.com/ninoya.lnc> (赤字の箇所を入力)



2) Twitter アカウントの設定

Twitter アカウントの @以降を入力します。



3) 問合せページ URL

現時点では未入力で大丈夫です。問合せページを作成したらその URL を入力してください。問合せボタンを設置した際に反映されます。

4) アイキャッチの設定

アイキャッチとは Facebook など SNS に投稿した際に表示される画像を指します。記事ごとに個別に設定できますが、未設定の場合に表示されるデフォルトの画像をここで設定できます。

5) 「オプションを保存」 ボタンをクリック

2. テーマ設定 > 表示設定 (ヘッダー)

ロゴ、バナー及びメニューバーの色調を設定します。

1) ロゴの設定

ロゴ画像にロゴをアップロードします。ロゴをお持ちでない場合は対応不要です。設定したサイト名がそのままテキスト表示されます。

2) バナーの種類

サイト右上に表示するバナーを以下の 4 種類から選択できます。

・ SNS

Facebook、Twitter、feedly アイコンを任意で表示

・ 予約ボタン

「ご予約はこちら」 ボタンを表示

Coubic (<https://coubic.com/?hl=ja>) などの無料予約サイトを予約 URL に設定すると、サイトからスムーズに予約を受け付けることができます。

・ 電話番号、営業時間

電話番号と営業時間を 2 行で表示することができます。

<入力例>

03-1234-5678

平日 10:00-21:00

土曜 12:00-18:00

- ・表示しない

アイコンやバナーを何も表示させません。

- ・メニューの背景色

メニューバーの背景色をお好みの色に設定できます。カラーチャートから色を設定するか、あるいは色見本サイトに記載されている「#000000」などのコードを入力することで設定できます。原色大辞典 (<http://www.colordic.org/>)

3.テーマ設定＞表示設定（メイン）

サイト各部の色調を設定します。

1) ラベル色

ブログ記事のカテゴリーを表示するラベルの色を自由に設定できます。



2) 見出し色

記事本文で利用する見出しの色を自由に設定できます。

3) ボタン色

問合せフォームや CTA などのボタンの色を自由に設定できます。

4) 背景色

サイト全体の背景色を自由に設定できます。

5) 背景模様

サイト全体の背景を太い網目、細い網目、網目なしの3種類から選択できます。
背景色との組み合わせで多彩に背景を設定できます。

4. テーマ設定 > 表示設定 (フッター)

フッターの色調とコピーライト表記を設定できます。

1) フッターの背景色

フッターの背景色を自由に設定できます。

2) コピーライト

フッターへコピーライトの記載ができます。デモサイトでは以下の通り設定しています。

Copyright ©ninoya Inc, all rights reserved

5. テーマ設定 > フロントページ (スライダー)

トップページのスライダーの表示方法を設定します。

1) ニュース

後述する投稿ページで作成した記事より、指定したカテゴリーの記事をニュースリリースとして告知することができます。カテゴリー作成後に必要に応じて設定してください。



2) 「行を追加」ボタンをクリック

スライダーを設定する枠を新規でつくります。誤って作りすぎた場合は行の右端にカーソルを当てると削除ボタンが表れるので削除してください。

	画像 *	リンクURL	
1	画像が選択されていません <input type="button" value="画像を追加する"/>	<input type="text"/>	<div><div>+</div><div>-</div></div>

3) 画像をアップロード

スライダーで表示させたい画像をアップロードします。

推奨サイズ：1,200px（横）×430px（縦）

4) リンク URL

任意の URL に飛ばすことができます。追ってお好みで設定してください。

5) 保存

1～4 の作業を繰り返すことでお好みの枚数のスライドが設置できます。すべて設定したら「オプションを保存」ボタンをクリックしてください。

6. テーマ設定 > フロントページ（コンテンツ枠）

トップページに表示させるコンテンツの枠と種類をお好みに設定できます。

1) コンテンツのタイトル（見出し）

コンテンツとは固定ページで制作したページを指します。主に商材を紹介するための欄です。デフォルトでは何も表示されないの、固定ページで商材を紹介するページをついたらタイトルを設定しましょう。



2) コンテンツのページ指定

固定ページの中から表示させたい投稿を選択します。3の倍数で選ぶとサイト全体がきれいに並びます。

3) 最新投稿のタイトル（見出し）

最新投稿とは投稿で制作した記事を指します。主にブログやニュースリリースを載せる欄です。ブログ記事を書いたら自動で表示されるのでデフォルトでは「最新の記事」というタイトルになっています。



4) 最新投稿の件数

最新投稿を表示する件数を選択できます。3件、6件、12件、表示しないの4つから自由に設定できます。

7. テーマ設定 > CTA

ここではブログ記事下で用いる CTA の設定をします。CTA とは Call To Action（コールトゥアクション）の略語で、もっとも反応率の高い記事下でイチオシの商材を紹介することで多くのクリックを集めるための設定です。



1) タイトル

紹介したい商材のタイトルを入力します。

2) 内容

多くのクリックを促すためのテキストや画像を入力します。

3) ボタンのテキスト

記事下に表示させるボタンのテキストを入力します。

4) ボタンのリンク URL

ユーザーを送客したいページの URL を入力します。

Step4

機能の設定

1. 外観 > メニュー

サイトのメニューを設定します。一度設定を行えば、以降は自動的に等幅で表示されるようになります。

1) メニューを作成

「メニューを作成」ボタンをクリックする



2) メニューを表示

「位置の管理」タブをクリックして、メインメニュー欄より先程作成した「メニュー 1」を選択して「変更を保存」ボタンをクリックする



3) 不要なメニューの削除

メニューから外したい場合はメニューの▽ボタンをクリックして「削除」を選ぶと外すことができます。

ここでは2つある「フロントページ」を削除してみましょう。

4) メニューの追加

メニューを追加したい場合は固定ページ欄から追加したいメニューにチェックを入れ、「メニューに追加」ボタンを押します。

先程削除したフロントページを1つ追加してみましょう。

5) メニューの並び替え

メニュー構造欄からメニューをドラッグすることでお好みの順番に並べ替えることができます。フロントページを先頭に移動してみましょう。

移動前

メニュー構造

各項目をドラッグして順番を変更します。追加の設定オプションを表示します。

ブログ	固定ページ ▼
商品一覧	固定ページ ▼
FAQ	固定ページ ▼
フロントページ	固定ページ ▼

移動後

メニュー構造

各項目をドラッグして順番を変更します。追加の設定オプションを表示します。

フロントページ	固定ページ ▼
ブログ	固定ページ ▼
商品一覧	固定ページ ▼
FAQ	固定ページ ▼

6) 子メニューの作成

子メニューを作成するには親メニューにしたいメニューの下に、子メニューにしたいメニューをドラッグします。ここでは例として「FAQ」を親に「フロントページ」を子で設定します。以下のようにドラッグしてください。

メニューの名前

メニュー構造

各項目をドラッグして順番を変更します。追加の設定オプションを表示するには、：

ブログ	固定ページ ▼
商品一覧	固定ページ ▼
FAQ	固定ページ ▼
フロントページ	サブアイテム 固定ページ ▼

「メニューを保存」ボタンをクリックします。

7) サイトの表示を確認する

ここまでの作業でサイト上では以下のように表示されます。



※マウスカースルを FAQ のメニューに当てている状態です。

<参考>メニュー名の変更

メニュー名は「ナビゲーションラベル」欄を修正することで変更できます。

A screenshot of a form for editing a menu item. The form has a title 'はじめての方へ' and a dropdown menu '固定ページ ▲'. Below the title, there is a section 'ナビゲーションラベル' with a text input field containing 'はじめての方へ', which is highlighted with a red border. Below this, there is a '移動' (Move) button and a link 'ひとつ下へ'. At the bottom, there is a text input field '元の名前: はじめての方へ' and two buttons: '削除' (Delete) and 'キャンセル' (Cancel).

以降は「メニュー1」を編集いただくか、新しいメニューをつかって「位置の管理」タブよりそのメニューを選択いただくと自由にメニューを設定できます。

新しい固定ページや投稿ページあるいは自身が所有する他サイトなど、お好みでメニューを設定してってください。その他メニューで設定できる項目の詳細は、以下公式ヘルプを参照してください。

<https://wpdocs.osdn.jp/%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%94%BB%E9%9D%A2/%E5%A4%96%E8%A6%B3/%E3%83%A1%E3%83%8B%E3%83%A5%E3%83%BC>

2.外観>ウィジェット（サイドバー）

1) サイドバーの項目をすべて削除

削除の方法はメニュー設定時と同様に▽ボタンをクリックして、削除を選択します。

2) 以下ウィジェットをドラッグしてサイドバーに追加

- ・プロフィール
- ・最近の投稿



なお、ウィジェットは削除を選んでもサイト上での表示が消えるだけで、ウィジェット自体は「利用できるウィジェット」のメニューに残ります。同じウィジェットを複数設置したり、順序を並べ替えたりすることはいつでも可能です。

3) プロフィールの設定

タイトル（見出し）、名前、役職、画像、詳細情報を任意で入力します。

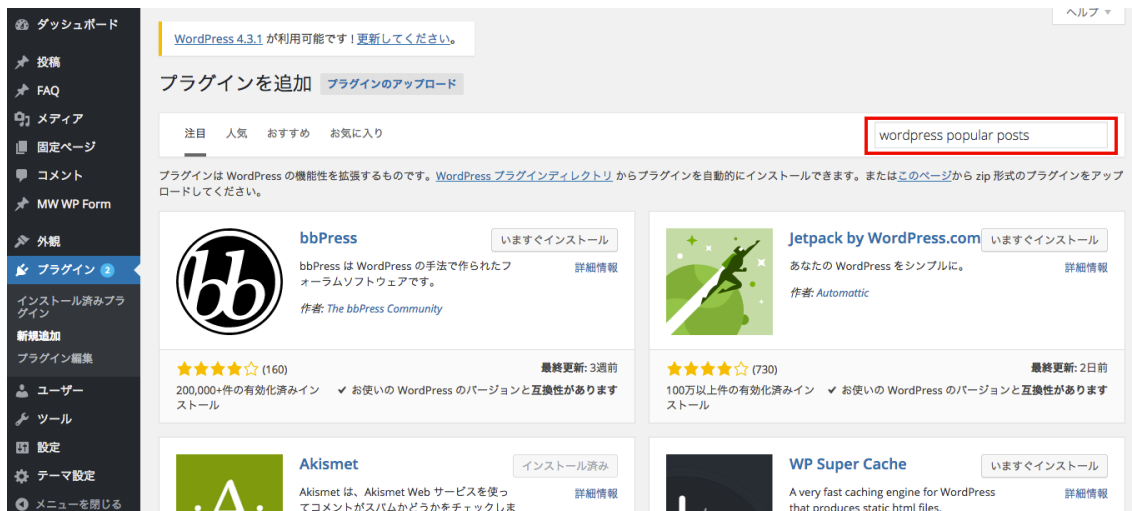
4) 人気記事用のプラグインの追加

ブログサイドバーに人気記事を表示させるためにプラグインをインストールします。

①プラグイン>新規追加

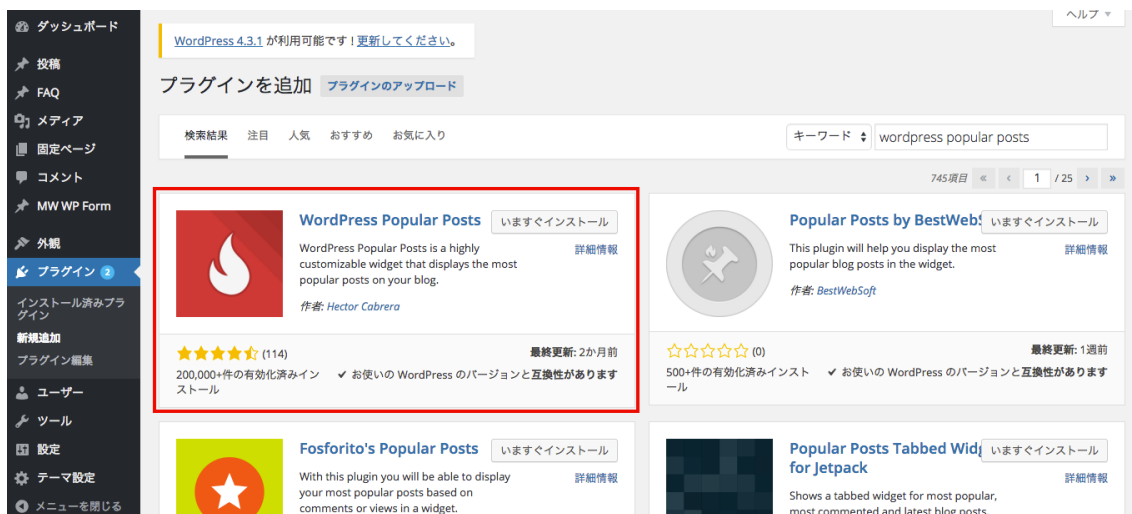
検索欄より以下プラグイン名を入力して Enter キーを押します。

wordpress popular posts



②インストール

表示された「wordpress popular posts」の「いますぐインストールボタン」をクリックします。



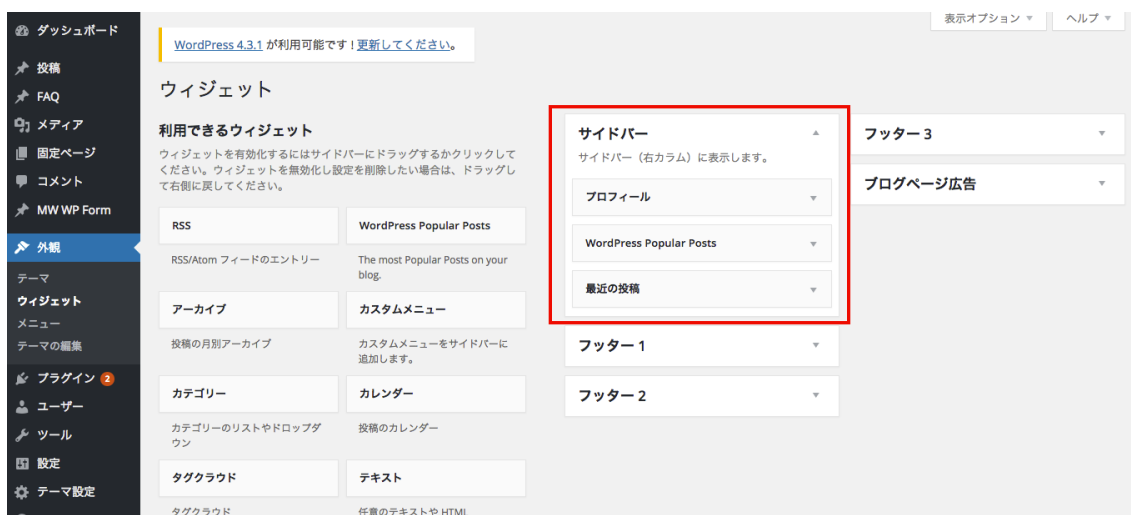
③有効化

「プラグインを有効化」をクリックします。



④外観＞ウィジェット

インストールした「wordpress popular posts」をサイドバーの「プロフィール」と「最近の投稿」の間にドラッグします。



4) 人気記事の表示設定

ドラッグした「wordpress popular posts」をクリックして設定画面を開きます。

デモサイトでは以下の順で設定しています。

- Title：人気記事
- Show up to：5
- Sort posts by：Total views
- Time Range：All-Time
- Post type(s)：Post
- Posts settings> Display post thumbnail のチェックを有効
- Stats Tag settings> Display date のチェックを有効
- Stats Tag settings> Display views のチェックを解除
- 「保存」ボタンをクリック
- 保存後に表示される Set size manually の Width、Height 共に 71px に設定
- 「保存」ボタンをクリック

5) 最新記事設定

デモサイトでは以下の通り設定しています。

- ・ タイトル：最新記事
- ・ 表示する投稿数：5
- ・ 投稿日を表示しますか？のチェックを有効

6) サイトの表示を確認する

ここまでの作業で以下の項目が表示されます。プロフィールの中身はそれぞれに異なります。



<参考> 告知の作成

画像を用意するのが手間な場合や、とりあえずすぐに告知を出したい場合は New Standard オリジナルの「告知」ウィジェットが便利です。

①設置

「利用できるウィジェット」欄にある「告知」ウィジェットを「サイドバー」に

追加します。



②設定

「告知」ウィジェットをクリックして以下を設定します。

ウィジェットのタイトル：大見出し

告知タイトル：小見出し

内容：告知本文

URL：告知欄をクリックしたら遷移する URL

③表示確認

設定を終えるとブログサイドバーに以下のように表示されます。



<参考>バナーの作成

New Standard オリジナルの「フリーボックス」ウィジェットを使用することで簡単にバナーを作成できます。

①設置

「利用できるウィジェット」欄にある「フリーボックス」ウィジェットを「サイドバー」に追加します。

②設定



- ・「メディアを追加」よりお好みの画像をアップロード
- ・アップロードした画像をクリック
- ・「クリップマークのアイコン」をクリックして飛ばしたい先の URL を設定
- ・フリーボックス右下の「保存」ボタンをクリック

③表示確認

設定を終えるとブログサイドバーに以下のように表示されます。



3.外観>ウィジェット（広告）

お好みでブログ内に広告を貼ることができます。広告サイズは横 300px・縦 250px 指定になります。広告は主に以下サイトより取得できます。詳細はそれぞれのサイトのヘルプよりご確認ください。

1) 広告コードを取得する

- ・ GoogleAdSense 広告（最大 3 ヶ所の規約有り）

<https://www.google.co.jp/adsense/start/>

- ・ アフィリエイト A8.net

<http://www.a8.net/>

2) 発行された広告コードを貼る

デモサイトでは GoogleAdSense 広告を用いて、以下の通り設定しています。

- ・ ブログ右上

ウィジェット「テキスト」を「サイドバー」へドラッグし、内容欄に広告コードをコピー＆ペースト。保存ボタンをクリック。

- ・ 記事下×2

ウィジェット「テキスト」を「ブログページ広告」へドラッグし、内容欄に広告コードをコピー＆ペースト。保存ボタンをクリック。同じものを 2 つ並べる。

The screenshot shows the WordPress dashboard's 'Appearance' section. On the left, the 'Widgets' tab is active. The 'Text' widget is highlighted in the 'Sidebar' and 'Footer 3' sections. The 'Text' widget content area shows the Google AdSense code being pasted in. The code is as follows:

```
<script async
src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>
<ins class="adsbygoogle"
style="display:inline-block;width:300px;height:250px"
data-ad-client="ca-pub-1234567890"
data-ad-slot="1234567890"></ins>
<script>
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
</script>
```

3) サイトの表示を確認する

ここまでの作業で以下の項目が表示されます。広告の中身はそれぞれに異なります。



4.外観>ウィジェット（フッター）

3ヶ所のフッターにお好みのウィジェットを設置できます。フッター1（左）、フッター2（中央）、フッター3（右）の設定になります。

1) フッター1 に会社概要を設定

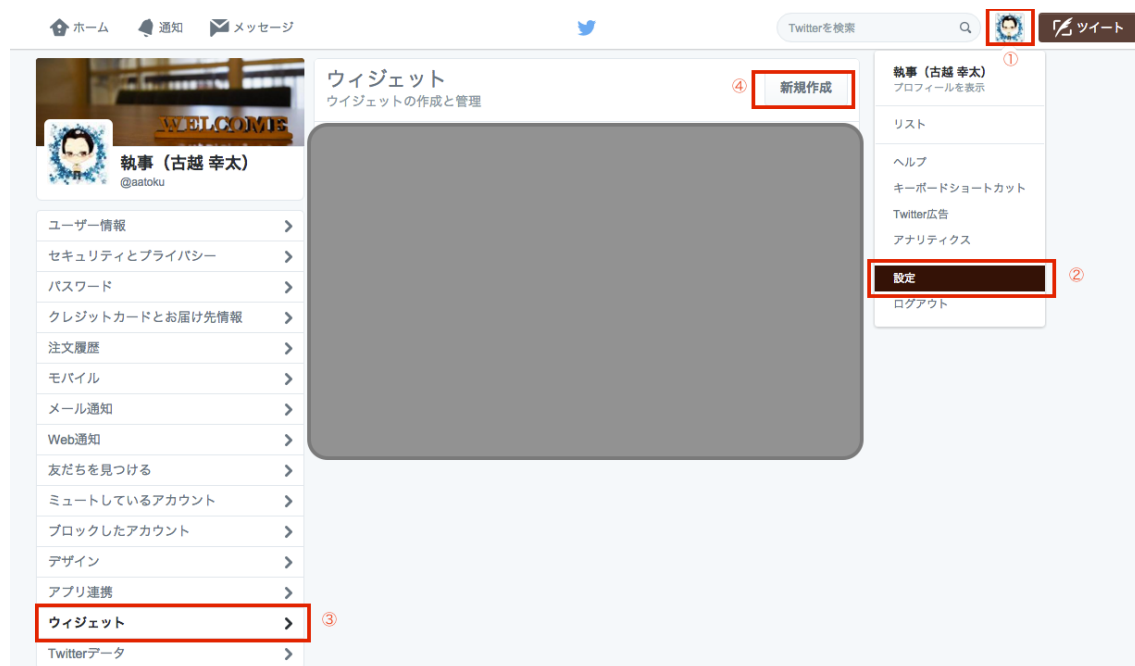
ウィジェット「会社概要・お問い合わせ」をフッター1 へドラッグします。会社概要テキスト、お問合せボタンの表示/非表示を任意で選択できます。お問合せボタンの URL は「サイト設定」画面にて設定します。

2) フッター2 に Twitter のタイムラインを設定

ウィジェット「テキスト」をフッター2 へドラッグします。自身の Twitter アカウントにて Twitter タイムラインのコードを取得し、「テキスト」の内容欄にコピー＆ペーストします。コードは以下手順で取得できます。

ブラウザで Twitter を開いた状態で…

- ①アイコンをクリック
- ②設定をクリック
- ③ウィジェットをクリック
- ④新規作成をクリック



- ⑤高さを好みで設定する
- ※デモサイトは 400px です
- ⑥「ウィジェットを作成」ボタンをクリック
- ⑦生成されたコードをコピペ

※コード取得方法の詳細は以下公式ヘルプをご参照ください。

<https://dev.twitter.com/ja/web/embedded-timelines>

3) フッター3 に Facebook ページのタイムラインを設定

ウィジェット「テキスト」をフッター3 ヘドラッグします。自身の Facebook ページアカウントにて Facebook タイムラインのコードを取得し、「テキスト」の内容欄にコピー＆ペーストします。コードは以下より取得できます。

<https://developers.facebook.com/docs/plugins/page-plugin/>

The screenshot displays the Facebook Page Plugin configuration page. On the left, the 'Social Plugins' menu is visible, with 'Page Plugin' selected. The main configuration area includes the following fields and options:

- Facebook Page URL:**
- Width:**
- Height:**
- ☐ Use Small Header
- ☒ Adapt to plugin container width
- ☐ Hide Cover Photo
- ☒ Show Friend's Faces
- ☒ Show Page Posts

Below the configuration fields, a preview of the Facebook page is shown, featuring the profile picture, name (株式会社ninoya), and a post. The language is set to English (US).

①必要箇所に情報を入力して「Get Code」をクリック

※Facebook Page URL はご自身の Facebook ページ URL をコピペします

※デモサイトの設定は width500px、height400px です

※その他チェックボタンは好みで ON/OFF 試してください

Your Plugin Code

Initialize the JavaScript SDK using: アプリID denki-koji.info 言語: Japanese

1. Include the JavaScript SDK on your page once, ideally right after the opening <body> tag.

```
<div id="fb-root"></div>
<script>(function(d, s, id) {
  var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0];
  if (d.getElementById(id)) return;
  js = d.createElement(s); js.id = id;
  js.src =
  "//connect.facebook.net/ja_JP/sdk.js#xfbml=1&version=v2.5&appId=390215241033078
  ";
  fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs);
})(document, 'script', 'facebook-jssdk');
```

2. Place the code for your plugin wherever you want the plugin to appear on your page.

```
<div class="fb-page" data-href="https://www.facebook.com/facebook" data-small-
header="false" data-adapt-container-width="true" data-hide-cover="false" data-
show-facepile="true" data-show-posts="true"><div class="fb-xfbml-parse-ignore">
<blockquote cite="https://www.facebook.com/facebook"><a
href="https://www.facebook.com/facebook">Facebook</a></blockquote></div></div>
```

②赤枠で囲ったコードをコピーします。

<注意>

- ・個人の Facebook アカウントの設置はできません。Facebook ページのアカウントを取得してください
- ・Facebook の横幅は 500px を推奨します。それ以下の値で設定した場合、スマートフォンできれいに表示されません
- ・Twitter と Facebook のタイムラインそれぞれの高さを揃えるときれいに収まります。デモサイトは横 500px ・縦 400px 設定です

4) サイトの表示を確認する

ここまでの作業で以下の項目が表示されます。中身はそれぞれに異なります。

会社概要

株式会社ninoya

〒106-0032

東京都港区六本木7-18-6

六本木グランドール503

営業時間：10時～19時（土日祝休）

お問い合わせ

ツイート

フォローする

-  **ninoya**
@ninoya_blog 5時間
- ninoyaブログ更新！ - ウェブ上に「遊び場」を作り出す、任天堂のネットマーケティング事例 - @ninoya_blog buff.ly/1QatmXh
📖 概要を見る
-  **ninoya**
@ninoya_blog 11月2日
- ninoyaブログ更新！ - WordPressテーマ「New Standard」をリリースします - @ninoya_blog buff.ly/1Fltt9v
📖 概要を見る
-  **ninoya**
@ninoya_blog 10月30日
- ninoyaブログ更新！ - スマホユーザーの50%はGoogle検索を利用しない！？今後のGoogleモバイル対策に注目 - @ninoya_blog buff.ly/1JVULzS
@ninoya_blogさん宛にツイートする

 **株式会社ninoya**
1272 いいね！の数

 **株式会社ninoya**
5時間前

『ウェブ上に「遊び場」を作り出す、任天堂のネットマーケティング事例』

2015年もそろそろ終盤を迎えようかという頃合いですが、インターネット上で今年、特に大盛り上がりしていたトレンドのひとつ

Step5

記事の作成

1.投稿＞新規追加

ブログやニュースリリースなど日常的な投稿を行います。

1) タイトル

記事のタイトルを入力します。Web 集客を目的に記事を書く場合は、ここに検索されたいキーワードを含めたタイトルを付けることが重要です。

2) 本文

記事本文を入力します。画像や動画などを自由に記事の中に貼ることもできます。各ボタンの詳細は公式ヘルプを参照してください。

<https://wpdocs.osdn.jp/%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%82%92%E6%8A%95%E7%A8%BF%E3%81%99%E3%82%8B>

3) ブログページ設定

SNS ボタン及び CTA の表示有無を選択できます。ニュースリリースなどで SNS ボタンを外したり、プライベートな記事で CTA を外したりすることができます。

4) アイキャッチ画像

アイキャッチ画像を設定します。ここで設定しなかった場合、Step3 にて設定したデフォルトのアイキャッチ画像が表示されます。

5) カテゴリー

予めカテゴリーを作成してある場合に記事にカテゴリー設定ができます。

5) プレビュー

プレビューボタンを押すと記事公開前にプレビュー表示で確認ができます。

6) 公開

公開ボタンを押すと本番環境に記事が公開されます。

2.投稿＞投稿一覧

投稿一覧をクリックすると過去に作成した記事が一覧表示されます。ここで公開記事を下書きに戻したり、削除することができます。

3.投稿＞カテゴリー

記事をカテゴリー分けしたい場合にカテゴリーをつくることができます。

1) カテゴリー名

名前欄にカテゴリー名を入力します。

2) スラッグ

スラッグとはカテゴリーの URL のことです。例えば新しい商品に関するカテゴリーを作成した場合、new_release などと入力します。

3) 親

カテゴリーの親子関係をつくることができます。カテゴリーが複数ある場合に一つを選ぶと、これからつくるカテゴリーがその子カテゴリーに収まります。

4) 新規カテゴリーを追加

設定した情報にてカテゴリーが新規で追加されます。以後、新規投稿にてそのカテゴリーを選択できるようになります。

<参考>

Step3 のテーマ設定＞フロントページでご紹介したニュース欄ですが、ここで作成したカテゴリーを自由に選択できます。例えば「お知らせ」というカテゴリーを作成して、設定画面で「お知らせ」を選択すると、「お知らせ」カテゴリーで作成した記事がトップページのニュースリリース欄に掲載されます。



ニュース

表示するカテゴリー

- ☐ Tips
- ☒ お知らせ
- ☐ 未分類
- ☐ 機能紹介

Step6

ページの作成

1.固定ページ>新規追加

商材紹介や会社概要などのページを作成します。

1) タイトル

記事のタイトルを入力します。Web 集客を目的に記事を書く場合は、ここに検索されたいキーワードを含めたタイトルを付けることが重要です。

2) 本文

記事本文を入力します。画像や動画などを自由に記事の中に貼ることもできます。各ボタンの詳細は公式ヘルプを参照してください。

<https://wpdocs.osdn.jp/%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%82%92%E6%8A%95%E7%A8%BF%E3%81%99%E3%82%8B>

3) 固定ページ設定

記事の下に問合せボタンを任意で表示させることができます。設定することによりスムーズに問合せにつながられます。

4) アイキャッチ画像

アイキャッチ画像を設定します。ここで画像を設定するとページタイトルの見出しの背景画像として大きく用いられます。またフロントページのコンテンツ枠に設定した場合の背景画像としても表示されます。



コンテンツ枠

コンテンツのタイトル

コンテンツのページ指定

5) プレビュー

プレビューボタンを押すと記事公開前にプレビュー表示で確認ができます。

6) 公開

公開ボタンを押すと本番環境に記事が公開されます。

2.固定ページ>新規追加（商品一覧）

サイトで商品を販売したい場合、専用のページを作成することができます。事前に無料 EC サイト BASE にて商品の登録を行う必要があります。

BASE (<https://thebase.in/>)

BASE ヘルプ (<http://thebase.in/pages/help.html>)

1) タイトル

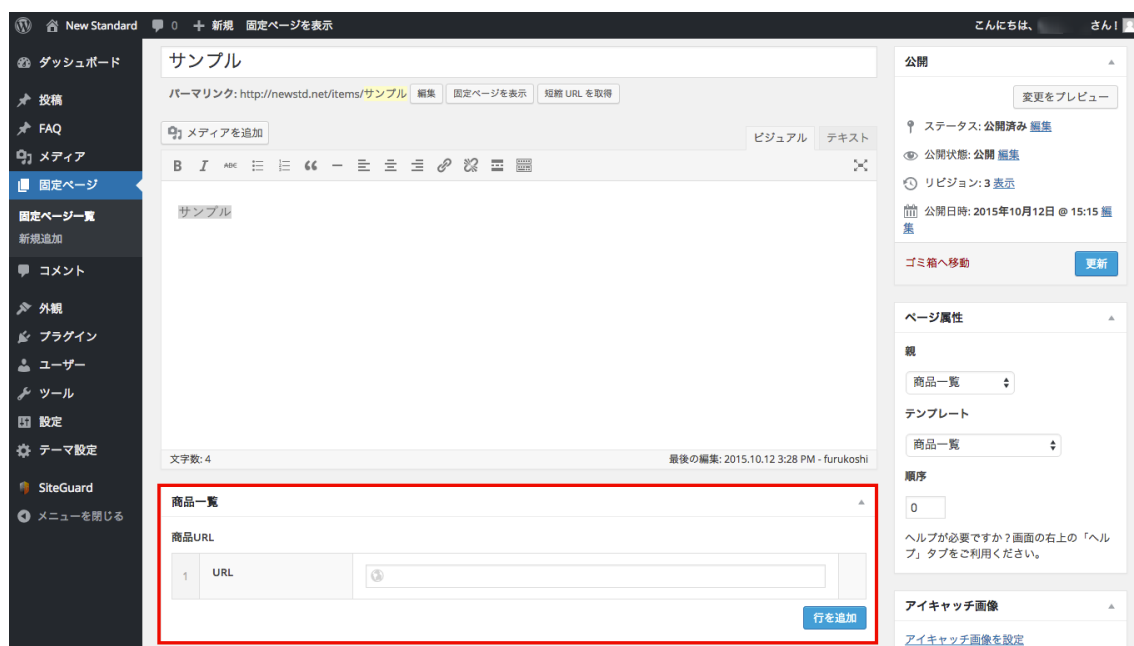
商品を販売するページのタイトルを設定します。

2) ページ属性

テンプレート欄より「商品一覧」を選択します。

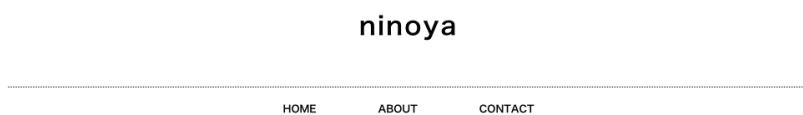
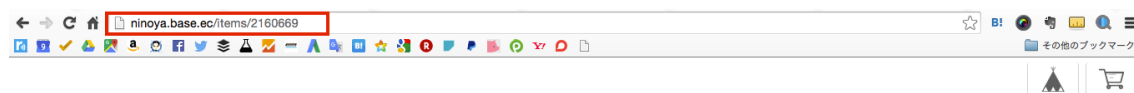
3) 商品一覧

本文欄下に「商品一覧」というメニューが新しく表示されます。もし「固定ページ設定」のまま表示が変わらない場合は、メニュー右側にある▽をクリックしてください。表示が切り替わります。



4) 商品 URL

「行を追加ボタン」をクリックすると URL を入力する欄が表示されます。ここに BASE の商品ページの URL をコピー＆ペーストしてください。



サンプル



¥ 10,000

※こちらの価格には消費税が含まれています。
※この商品は送料無料です。

数量 1

カートに入れる

5) プレビュー

ページを更新してプレビューすると以下の通り表示されます。



本文欄に入力したテキスト等は最上部に表示されます。

※商品は「商品 URL」を追加することにより 3 個ずつ自動的に並びます。

< 参考 >

URL の下にあるタグ欄にチェックを入れると、商品欄の下にタグが表示されます。在庫がない場合は「SOLD OUT」、おすすめしたい場合は「PICK UP」など用途に合わせてご活用ください。

3. 固定ページ > 新規追加 (FAQ)

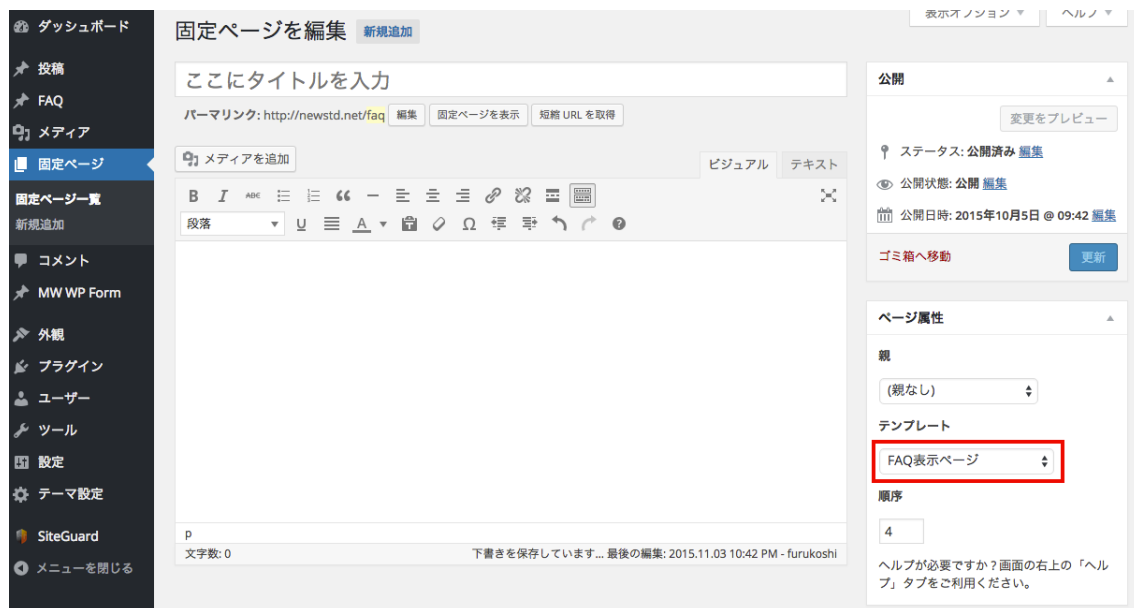
サイトに FAQ ページを追加することができます。

1) タイトル

FAQ を表示するページのタイトルを設定します。

2) ページ属性

テンプレート欄より「FAQ 表示ページ」を選択します。



3) 公開

一旦ページを公開します。

この時点ではまだ何も表示されません。

4) FAQ > 新規追加

- ①タイトルに質問を入力します
 - ②続けて本文欄に回答を入力します
 - ③必要に応じて FAQ カテゴリーを設定します。FAQ カテゴリー欄の + ボタンを押すと新しいカテゴリーを追加できます
 - ④FAQ を公開します
- 以降、必要な FAQ の数だけ作業を繰り返してください。

5) サイト確認

カテゴリーを 1 つ、FAQ を 1 つ追加した場合以下のように表示されます。

購入前の質問

Q. New Standardは初心者でも簡単に使えますか？



4.固定ページ>固定ページ一覧

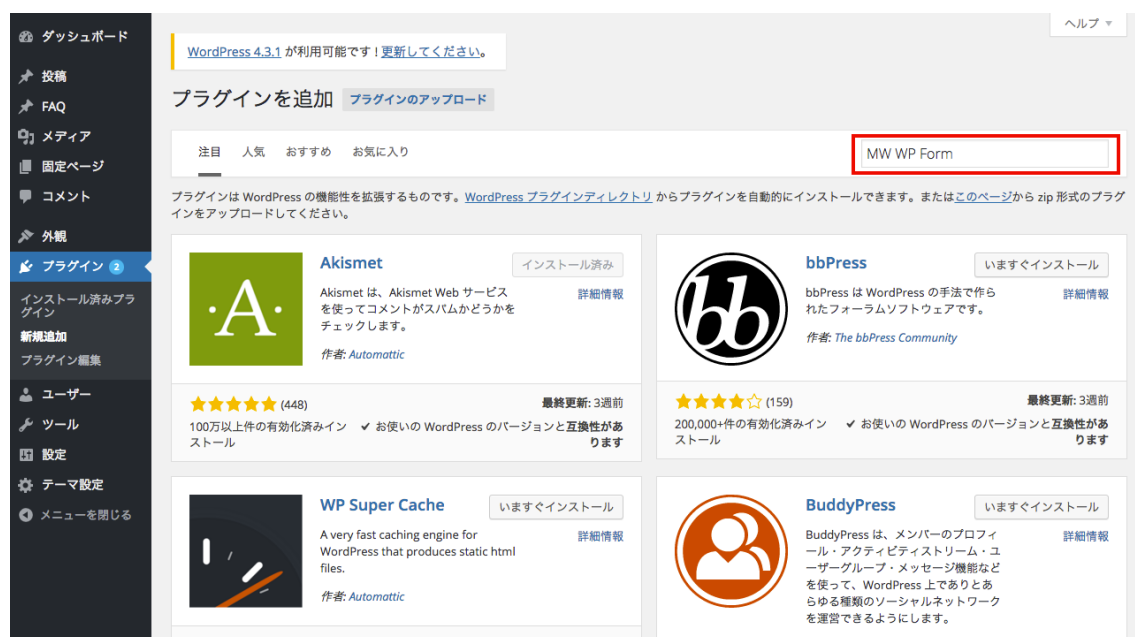
投稿と同様に一覧ページから公開したページを下書きに戻したり、削除したりすることが可能です。

5. 問合せフォーム

サイトに問合せフォームを設置します。

1) プラグイン > 新規追加

「プラグインの検索」より「MW WP Form」を検索します。



2) インストール

「いますぐインストール」ボタンをクリックします。



※インストールまで数十秒かかります。途中でブラウザの更新ボタンや中止ボタンを押さないようご注意ください。

3) プラグインの有効化

「プラグインを有効化」ボタンをクリックします。



※プラグインの有効化とともに自動的に問合せページが作成されます。

4) 外観>メニュー

「お問い合わせ」をメニューに追加します。



5) サイトを確認

「メニューを保存」ボタンをクリックしてサイトの表示を確認します。

The screenshot shows a website header with four navigation links: 'ブログ' (Blog), '商品一覧' (Product List), 'FAQ', and 'お問い合わせ' (Contact Us). Below the header is a breadcrumb trail 'TOP > お問い合わせ'. The main content area is titled 'お問い合わせ' and contains a contact form. The form fields are: '氏名 (必須)' (Name, required) with a text input; 'シメイ (必須)' (Surname, required) with a text input; 'TEL' with three separate input boxes for hyphenated numbers; 'MAIL (必須)' (Email, required) with a text input; and 'お問い合わせ内容 (必須)' (Contact content, required) with a large text area. A '確認する' (Confirm) button is located at the bottom of the form.

6) 自動返信確認

問合せフォームが正常に機能しているかテスト送信を行います。テストと分かる内容で問合せを投稿してください。以下 2 通が手元に届きます。

・受信確認

問合せ欄に入力したメールアドレスに自動返信が届きます。

・受付確認

WordPress のアカウント作成時に登録したメールアドレスに問合せを受け付けた旨のメールが届きます。

その他

1.SEO について

New Standard はそのままご利用いただいても集客に高い性能をもっていますが、プラグイン「All In One SEO Pack」を追加することでさらに SEO が強化されます。利用方法についてはデモサイトのブログにまとめています。

<http://newstd.net/wordpress/691>

実践的な Web 集客について学ばれたい方は以下のコンサルティングをご検討ください。

法人向けコンサルティング

<http://ninoya.co.jp/service/consulting>

個人向けグループコンサルティング

http://ninoya.co.jp/service/ninoya_school

2.参考サイト

- ・ WordPress Codex 日本語版（マニュアル）

<https://wpdocs.osdn.jp/>

- ・ WordPress 日本語フォーラム

<https://ja.forums.wordpress.org/>

3.困ったときは

- ・ テクニカルサポート加入者

テクニカルサポート専用問合せアドレスへご連絡ください。原則 2 営業日以内に回答いたします。

※お問い合わせの際はお手数ですが「お名前フルネーム」を明記願います。

- ・ テクニカルサポート非加入者

問合せフォームよりご連絡ください。回答は FAQ ページをもって行います。原則、個別回答は行っておりませんのでご了承ください。

<http://newstd.net/contact>

- ・有償対応

WordPress が表示されなくなった、画面が動かなくなった、表示が崩れてしまったなど明らかに自身で改修できる範疇を超えた障害については別途有償で対応いたします。ご希望の際は問合せフォームよりご連絡ください。

<http://newstd.net/contact>